

# TROPIKAUS



RE-EXISTIR  
= FLORESCEIR



37

Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo - ASPEUR  
Universidade Feevale



RE-EXISTIR E FLORESCEIR

ORGANIZADOR  
Centro de Design



Novo Hamburgo | Rio Grande do Sul | BR  
2023

# EXPEDIENTE

## **PRESIDENTE DA ASPEUR**

Marcelo Clark Alves

## **REITOR DA UNIVERSIDADE FEEVALE**

Cleber Cristiano Prodanov

## **PRÓ-REITORA DE ENSINO**

Angelita Renck Gerhardt

## **PRÓ-REITOR DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO**

Fernando Rosado Spilki

---

## **COORDENAÇÃO EDITORIAL**

### **EDITORA FEEVALE**

Mauricio Barth (Coordenação)  
Tifani Müller Schons (Design Editorial)

### **CAPA**

Denise Wichmann  
Júlio Cesar da Rosa Herbstrith  
Nicolí Lima de Avila

### **POEMA**

Daniel Conte

## **PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO**

Amanda Vitória Agostini  
João Pedro Ornaghi de Aguiar  
Juan Felipe Almada  
Julia Benchaya Paiva  
Marina Kassick Soares  
Nicolí Lima de Avila  
Paola Schmitt Figueiro  
Paula Winter Lisot  
Renata Fratton Noronha  
Richard Kharl Wegner Binsfeld

---

## **REALIZAÇÃO**

ICCT - Instituto de Ciências Criativas e Tecnológicas  
Curso de Moda

## **DIRETOR DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS CRIATIVAS E TECNOLÓGICAS**

João Batista Mossmann

## **COORDENADOR DO CURSO DE MODA**

Marshal Becon Lauzer

## **PROFESSORAS DA DISCIPLINA DE PROJETO DE COLEÇÃO - TRABALHO DE CONCLUSÃO II**

Ana Cleia Christovam Hoffman  
Renata Fratton Noronha

## **PROFESSORAS DA DISCIPLINA DE PROJETO DE COLEÇÃO - NOVOS NEGÓCIOS**

Barbara Gisele Koch  
Marina Seibert Cezar

## **COORDENADOR DO CENTRO DE DESIGN**

Juan Felipe Almada

## **COORDENADORA DO LABORATÓRIO DE MODA**

Renata Fratton Noronha

## DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)

Universidade Feevale, RS, Brasil

---

### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

---

Projeta-me: re-existir e florescer/ Centro de Design (Org.). – Novo Hamburgo:  
Ed. da Feevale, 2023.

[119]p. : il.

E-book.

ISBN: 978-65-86341-23-2.

1. Moda - catálogo. 2. Projeto de moda. 3. Estilistas – moda 4. Projeto acadêmico 5. Criatividade. 6. Sustentabilidade. I. Centro de Design (Org.).

CDU 391:378 (816.5)

CDD 391

---

Bibliotecária responsável  
Fernanda Motta Ferreira CRB10/2058

© **EDITORA FEEVALE** – Os textos assinados, tanto no que diz respeito à linguagem como ao conteúdo, são de inteira responsabilidade dos autores e não expressam, necessariamente, a opinião da Universidade Feevale. É permitido citar parte dos textos sem autorização prévia, desde que seja identificada a fonte. A violação dos direitos do autor (Lei n.º 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

**UNIVERSIDADE FEEVALE CÂMPUS I:** Av. Dr. Maurício Cardoso,  
510 – CEP 93510-250 – Hamburgo Velho

**CÂMPUS II:** ERS 239, 2755 – CEP 93352-000 – Vila Nova

**FONE:** (51) 3586-8800 | **HOME PAGE:** [www.feevale.br](http://www.feevale.br)

# APRESENTAÇÃO

O Projeta-me é um evento do curso de Moda da Universidade Feevale que tem como objetivo apresentar seus alunos ao mercado.

As coleções apresentadas são desenvolvidas pelos alunos das disciplinas Projeto de Coleção – Trabalho de Conclusão II e Projeto de Coleção: Novos Negócios. Ao longo do semestre, os alunos exploraram suas visões criativas unindo habilidades práticas e teorias adquiridas ao longo do bacharelado. A multiplicidade das coleções ajuda a traçar o perfil dos egressos do curso: conscientes da moda como expressão, como ferramenta de inclusão e da urgência em se pensar alternativas mais sustentáveis.

A temática deste semestre, Tropikaus, surge a partir do conceito Steampunk Tropical, (temática que se baseia no cenário pós-apocalíptico do planeta Terra).

Nele, a humanidade foi extinta, e a natureza, que resistiu, começa a florescer. Destacamos as raízes como elemento principal, sendo o sistema de comunicação entre as árvores e criando uma rede de proteção natural contra ameaças externas. A proposta da edição é explorar a realidade pós-apocalíptica em que a natureza toma caoticamente o planeta Terra, mesclando-se com prédios, concreto e espaços abandonados, os últimos vestígios da vida humana na Terra.

A equipe do Centro de Design colaborou com o artista Júlio Cesar da Rosa Herbstrith e o poeta Daniel Conte para explorar as diversas facetas que poderiam compor a estética visual e a narrativa do evento.

Apresentamos a você, caro leitor

**O florescer dos projetos dos alunos do curso de moda da Universidade Feevale.**

*Equipe Centro de Design*



## **SETE RINOCERONTES COM UMA FLOR NA BOCA.**

não há buzinas em minha cidade  
em minha cidade há uma série de quadras empilhadas que me denunciam a vida,  
vida vasta em mundo vasto  
em terra seca insinuada,  
em terra seca e mundo vasto, com ar quente e água morna.  
não há buzinas em minha cidade,  
em minha cidade o suor é lava que lava a levedura e a leveza de cada  
um que corre às seis da tarde com a preocupação-anunciada do começo do êxodo  
íntimo, fuga de emergência de um avião de luzes escancarado no pátio de manobras  
de um planalto central.

não há buzinas em minha cidade.  
às seis da tarde, no alto da bronze, no centro histórico,  
a humanidade em festa deu a mão a fedro que, naquele então, conduziu sófocles para  
fora da urbe,  
cruzando as portas e os muros e pulando sobre as raízes expostas  
[e troncos tombados  
e mergulhando no lago e estendendo-se como se sempre nunca ali.  
naquele então, percebi que as buzinas eram vidas berrando por seus lugares no  
mundo, nas vidas dos outros, no vazio de si e senti falta da samambaia que eu havia  
pendurado no corredor do meu país minúsculo, dos cyclamenes, das jades, das  
fitônias, dos antúrios, das zamiculcas e das camedóreas que eu insistia em guardar  
na minha arca de noé extemporânea.

para incorporar às palavras a paisagem, fedro partiu às mãos do filósofo e deu origem ao vento quente em terra seca e vida pouca, que agora é dor imensa de desamparo em pátio sem alma.

eu estava lá, não me duvidem, e vi que as margens do paranoá serviram de palco e de coxia para o desencanto pós-tudo, para o desamparo pós-desejo, para a fome pós-sede, para a fama pós-libido, para o sono pós-trauma, para o acúmulo pós-hipócritas, para o pranto pós-vérmico, para a lágrima pós-sal e para a animação metamórfica do verbo entornado na matéria seca pelo vento - mais peu importe, isso não é do conjunto humano o mais importante, contudo é de mim o mais agônico:

um algo como a vasta-vastidão-velada do vesúvio, que deixou milhares de silêncios soterrados sob as cinzas há mil novecentos e quarenta e quatro anos, significando o estado da matéria:

[bruta:

[deslapidada:

[corpo desalmado.

a palavra sendo em si matéria, é

suplemento físico do que adormece e silencia. a palavra não significa

em tempo o tempo e a vastidão das não-raízes de um estranho espaço nos trópicos. o

que é colocado por ela se sedimenta como desabitação de um espaço possível para

traçar desejos eruditos, esplêndidos, eficazes, expedidos, estúpidos, espontâneos,

exóticos, espúrios, extasiados, estranhos, entusiastas, exalados, errantes, extintos e estáticos.

o caminho inverso-do-pré-pós se redefine como vértice.

o norte é desfazimento inaudito do outro, imediato do outro, dirimível do outro.

e o outro, um espaço latente na vertigem do paradoxo. estradas, entranhas, estranhas

que o humano deseja, são sobrevidas a ionesco, beckett e pinter e suas libidos se

põem direcionadas à clemência de shakespeare, de flaubert e nerval. eu havia dito no

início que não havia buzinas em minha cidade,

o que há, isso, sim, é uma sociedade sobre as palavras brotadas do traçado urbano sem

os mins, sem os tus e sem os nós. só o vós (micê) desjeja em minha cidade às seis da

tarde. não há pão para todos.

outros pronomes marginaram a ossatura da gente em meio ao vento vasto. eu estava

lá quando roma começou sua erosão porque não

havia palavras suficientes para tamanha extensão e o pergaminho tornara-se raridade naquele horizonte.

a palavra que brota das buzinas que não existem em minha cidade,

a matéria fossilizada de teodósio, já não se lhes chegava.

partia, mas não em direção a algum lugar. e

a humanidade o condenava como se tivesse se perdido no sentido como se-se-houvesse entre duas estações.

as duas estações da minha cidade:  
uma que tem sol. e a outra que não.  
as duas não são duas e quando eu estou em uma não estou em outra, é uma espécie  
de desamparo escatológico, não-cosmogônico.  
sem estação definida e sem buzinas e sem libido e sem deus abandonado no meio do mundo.

ninguém na minha cidade  
conhece as duas estações. os atores da minha cidade só conhecem o sol ou a  
ausência do sol. a chuva ou a ausência de chuva.  
por isso não há o prazer do crepúsculo e na emoção do amanhecer.  
se até agora não entendi a cor do cheiro da primavera, e, ainda, creio, mesmo velho,  
que há resistência na delicadeza da vida, [  
]  
o sopro da vida me faz sentir irmão do irmão do tio de meu pai que o ensinou a  
empilhar tijolos em minha cidade antes das seis da tarde.

somos todos filhos de abrahão e habitamos uma das metades do mundo e isso  
não se nega. não acredito em deus e não há como acreditar em deus em uma cidade  
onde não há buzinas; mas os homens de deus  
sempre dizem  
que deus ama a todos de maneira igual e não é por eu não me sentir acompanhado de  
deus que  
deixo de ser filho de abrahão.

reinvídico a herança do velho. com o dedo em riste, reinvídico.  
uma herança feita de silêncios e de ruídos e de ventos secos e tempos vastos e de vida  
parca.  
embora não haja nada a ser herdado na minha cidade: nem desejos, nem matérias,  
nem ruídos, nem sentidos.

em minha cidade, nas emergências dos fins de tardes,  
meu bisavô carregava três carroças de lenha, a diário,  
e tinha um relógio de bolso que marcava sempre seis da tarde. meu avô  
desbastava os barrancos à seis da tarde, bebia firme seu pranto e entendia-se menor  
que o mundo às seis da tarde;  
como eu escamo o peixe que meu filho puxa da água  
já sem vida nas guelras, exatamente, às seis da tarde.  
na minha cidade o sol não indica a hora e a noite, só indica o espaço; não mensura o  
tempo.  
o tempo do transbordo da carroça  
sempre às seis da tarde,  
com o que sobra do silêncio das buzinas, tem-se o desamparo diário em minha cidade  
com raízes expostas e troncos caídos, como o paradoxo da delicadeza de sete  
rinocerontes com uma flor na boca.

# FICHA TÉCNICA EDITORIAL

## **MODELOS**

Amanda Vitória Agostini  
Luis Eduardo da Rocha Santos

## **FOTOGRAFIA**

Nicoli Lima de Avila  
Rafael Reche Tavares  
Tayline Weber dos Santos

## **CONCEITO E STYLING**

Amanda Vitória Agostini  
Bárbara Gisele Koch  
Julia Benchaya Paiva  
Luis Eduardo da Rocha Santos  
Malusa Fernanda Schuch  
Marina Kassick Soares  
Nicoli Lima de Avila  
Paula Winter Lisot  
Rafael Reche Tavares  
Richard Kharl Wegner Binsfeld  
Roberta Costa Blanco

## **BELEZA**

Gabriela Teles

## **FIGURINO**

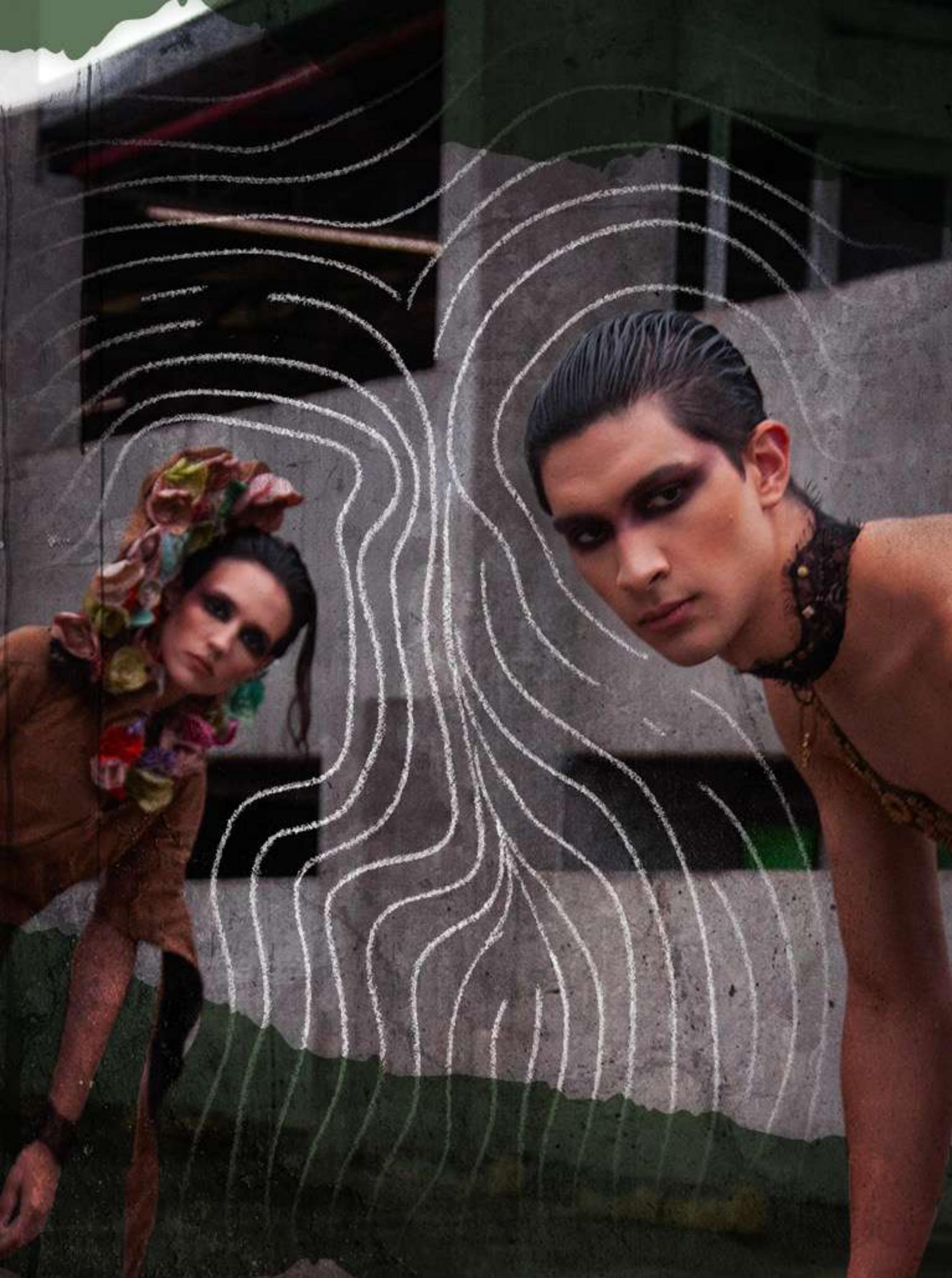
Amanda Vitória Agostini  
Bárbara Gisele Koch  
Bianca Giehl  
Julia Benchaya Paiva  
Larissa Roessler  
Luis Eduardo da Rocha Santos  
Malusa Fernanda Schuch  
Natália Vitali Zocche  
Nicoli Lima de Avila  
Paula Winter Lisot  
Rafael Reche Tavares  
Richard Kharl Wegner Binsfeld  
Roberta Costa Blanco  
Talita Dornelles dos Santos

## **ASSISTENTE DE PRODUÇÃO**

Bianca Giehl  
Julia Benchaya Paiva  
Larissa Roessler  
Natália Vitali Zocche  
Talita Dornelles dos Santos

## **LOCAÇÃO**

Estacionamento Teatro Feevale  
Estúdio de Fotografia Feevale







# SUMÁRIO



## **RAIN**

Aline Rambo Sebastiany



## **ABRAÇAR**

Érica Laís Ritter



## **Y2K TIKTOK VIBES**

Bruna Gama de Oliveira



## **KIND.**

Gabriela Costa Martins



## **LÁ E DE VOLTA OUTRA VEZ**

Carolina Blum Vorpapel



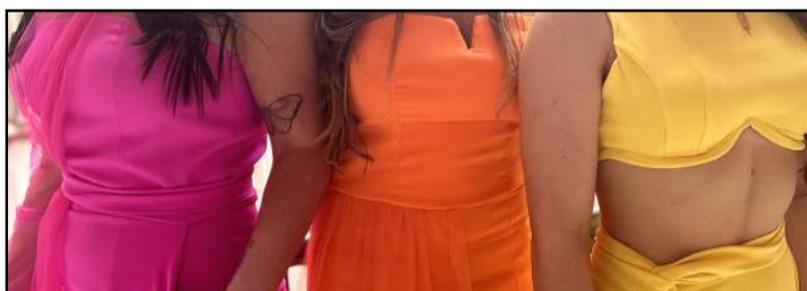
## **FLUIDO AMOR**

Igor da Silva Moreira



## **UUSIA**

Cristiane Severo



## **AIYRA**

Ingrid Severo dos Santos



## **SAVE THE PLANET**

Eduarda Rafaela Engel



## **ALLA ROVESCIA**

Izadora Hoffmann Bueno

# SUMÁRIO



## **KONSTANZ BY KONSTANZ**

Jéssica Marta



## **TEREZA DOTTO**

Luciane Carmen Marchiori



## **THE MASK GAME**

Ka Jong da Costa



## **SONHOS TECEMOS**

Manoela dos Santos



## **BEL-AIR SPORTSWEAR**

Karoline Soares Nardo



## **ANIMÁLIA**

Nagiane dos Santos Reis



## **TAGGING**

Larissa Benetti Wagner



## **ONDA DE ELEGÂNCIA**

Natália Vitali Zocche



## **ELEGANZA**

Luana Rodrigues de Siqueira



## **NE ME QUITTE PAS**

Thomás Czrnhak



# RAIN

Aline Rambo Sebastiany



# RAIN

A chuva cai lá fora e aqui dentro existe uma tempestade que me sufoca, me deixa perdida... Os sentimentos de melancolia, tristeza e dor me assolam. Uma enxurrada de emoções na qual me afogo pouco a pouco. E os dias passam... É estranho consolar-se pela própria aflição. Vem o tempo mostrando que ele tudo cura e, dessa forma, ali, dentro de

mim, surge essa transição. Acordo e não choro mais. Sinto que renasci. E assim, vamos amadurecendo, nos fortalecendo. O eterno recomeçar, a vida e seus ciclos.







# ALINE RAMBO SEBASTIANY

@kikaaline

alinerambo90@gmail.com

Meu nome é Aline, sou natural da cidade de Bom Princípio, mas atualmente moro em São Sebastião do Caí - RS. Tenho 33 anos. Sou Técnica em Modelagem do Vestuário pelo SENAC-NH (conclusão em 2019). Trabalho no ramo da moda há 13 anos. Por 7 anos como Representante Comercial e por 6 anos com minha marca própria. Parei as atividades na minha empresa quando meu filho nasceu. Para poder dar o máximo de atenção pra ele no primeiro ano de vida e conciliar os estudos. Agora, concluindo mais uma fase importantíssima, me sinto imensamente feliz e realizada com minhas escolhas. Existem muitos

desafios quando conciliamos um bebê que requer todo o nosso cuidado e atenção com as responsabilidades de entregar com excelência todas as atividades propostas em aula, mas é possível! Com vontade e organização conseguimos tudo que almejamos! Feliz, feliz demais em poder olhar para trás e ver tudo que já construí neste ramo que é tão instigante, que faz a gente "sair da caixa". Criar narrativas e ver a conclusão das nossas ideias através das peças construídas não tem explicação!



# Y2K TIKTOK VIBES

Bruna Gama de Oliveira



## Y2K TIKTOK VIBES

"Y2K TikTok Vibes" representa uma fusão única de estilos, onde o passado se mescla ousadamente com o presente. Esta coleção evoca a nostalgia dos anos 2000, uma década conhecida por sua moda icônica, enquanto também explora a influência do Fashion TikTok na moda contemporânea, trazendo tendências populares e sua estética única.

A coleção combina elementos de ambas as épocas, oferecendo uma

variedade de peças que capturam a essência da moda Y2K e do estilo streetwear, de forma autêntica e criativa, sem se limitar a tendências específicas de uma única temporada. Entre os destaques, estão recortes ousados, tecidos cativantes e detalhes autênticos que remetem o espírito daquela era.







# BRUNA GAMA DE OLIVEIRA

@gamaabru | @alamodeatelier  
alamodecontato@gmail.com

Técnica em criação e coordenação de moda pelo SENAC e agora graduanda em moda pela Universidade Feevale, tenho 28 anos e sou natural de São Leopoldo, RS. Atualmente trabalho exclusivamente para a marca à Lá mode, na qual sou proprietária.

Uma pessoa dedicada, que busca incessantemente seus objetivos e sonhos, sempre em busca de aperfeiçoamento e determinada a dar o seu melhor em tudo que faz.

Minha paixão pela moda teve início na minha infância, por volta dos meus 7 anos, quando eu adorava criar roupas para as minhas bonecas Barbie. Atualmente, canalizo essa paixão para a criação de roupas, permitindo que ela se manifeste de maneira criativa e inspiradora em todas as áreas da minha vida.



# LÁ E DE VOLTA OUTRA VEZ

Carolina Blum Vorpagel



# LÁ E DE VOLTA OUTRA VEZ

Uma jornada encantada, onde a magia dos Hobbits dança em harmonia com a doçura do cottagecore e do romântico bucólico. Lá e de volta outra vez é uma coleção que te chama a explorar a elegância atem-

poral, através de uma narrativa visual que transcende eras, ressoando aconchego, charme campestre e a essência mágica desse povo singular.







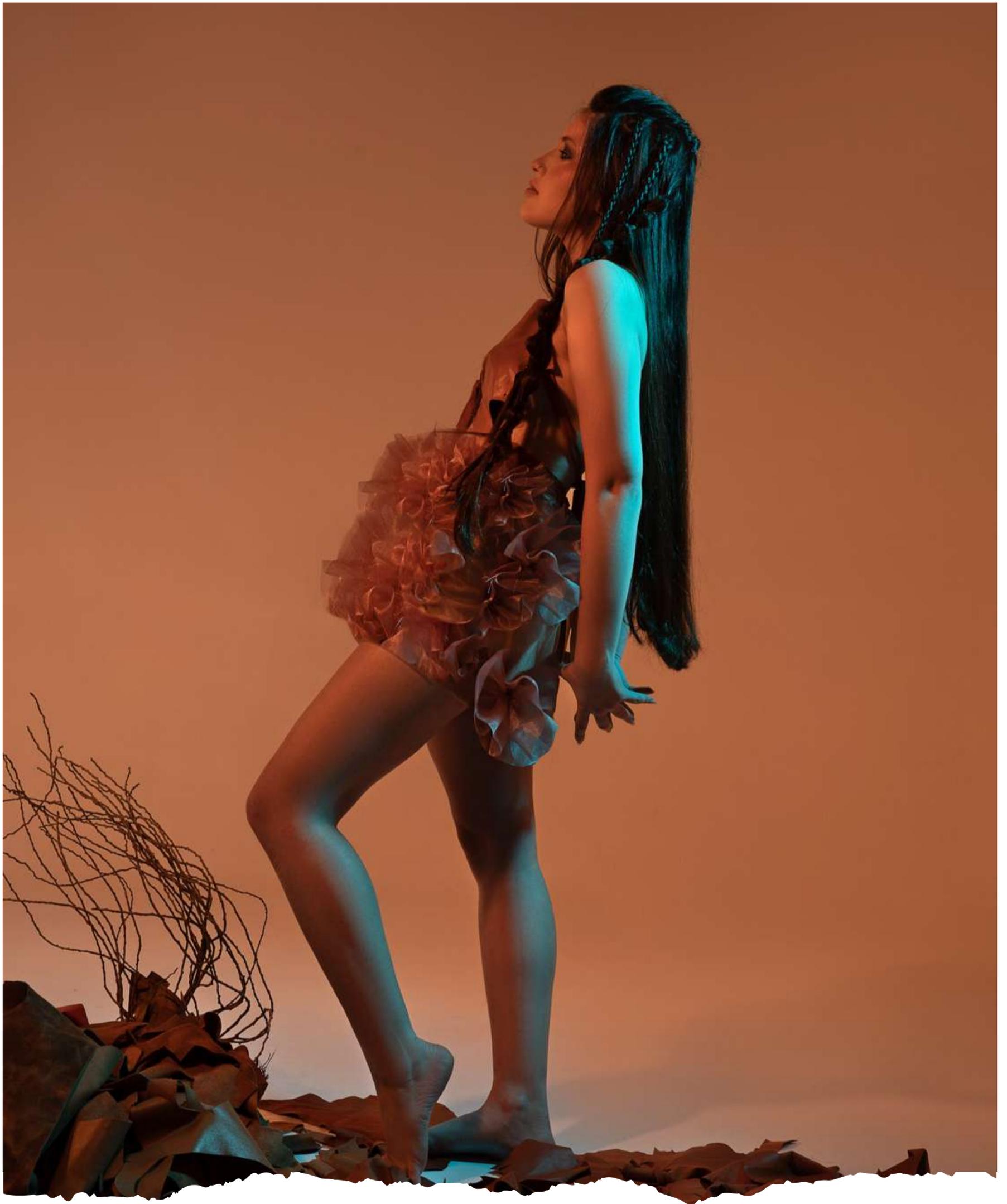
# CAROLINA BLUM VORPAGEL

@blumcarolina

carolinabvorpapel@gmail.com

Sou Carolina, natural de Santa Maria de Jetibá, no belo estado do Espírito Santo, e meus 29 anos de vida foram dedicados à busca constante por conhecimento e criatividade. Minha jornada neste fascinante universo da moda começou com o amor pela aprendizagem. Com um olhar aguçado para os detalhes e um compromisso com a excelência, entrego-me de corpo e alma a cada tarefa. Sou alguém que abraça cada oportunidade para enriquecer meu

repertório, e vejo cada projeto como um campo infinito de possibilidades. Sempre ansiosa por novos desafios, estou pronta para explorar e expandir horizontes, trazendo minha paixão e dedicação para o mundo da moda.



# UUSIA

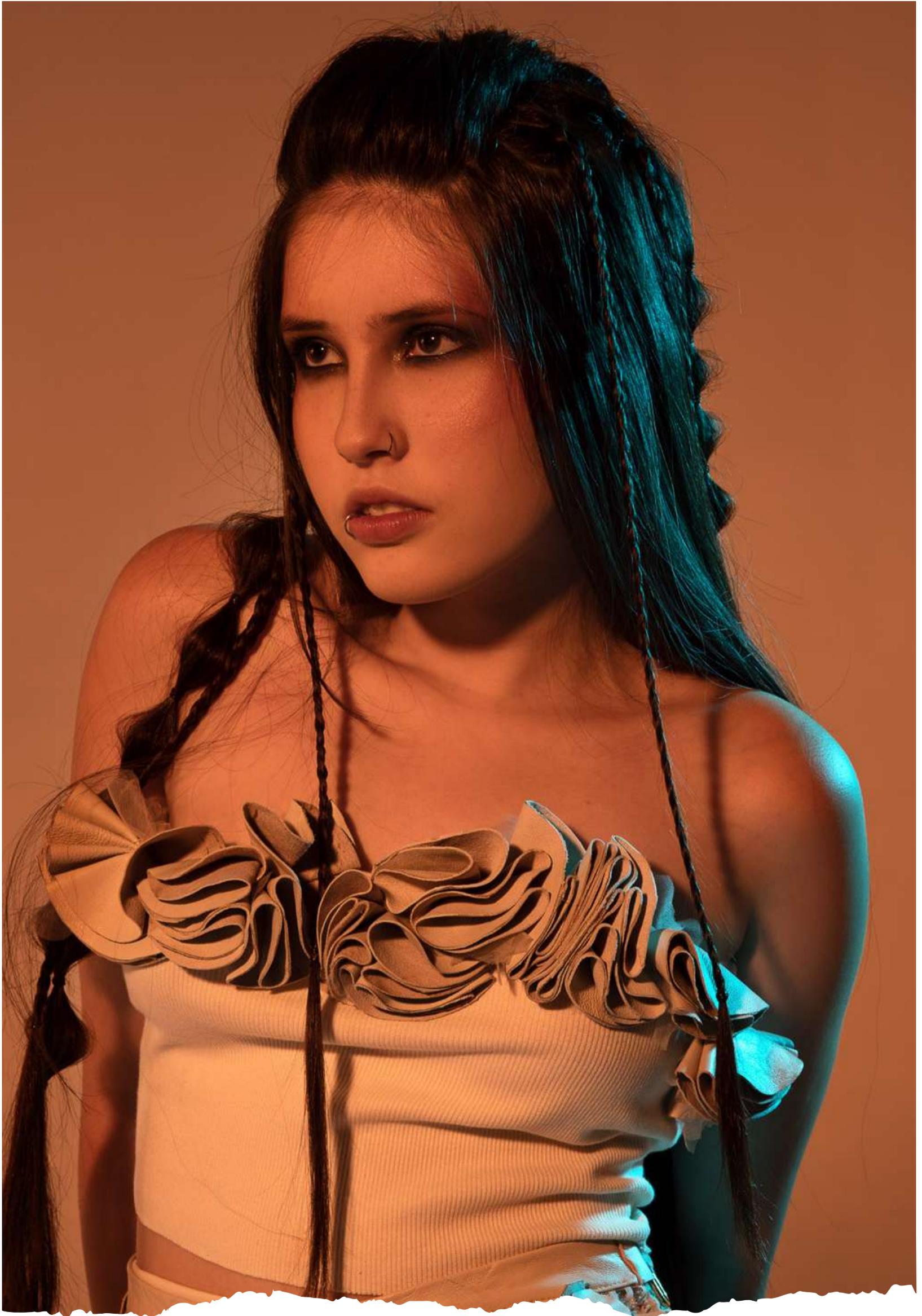
Cristiane Severo



# UUSIA

A coleção "Uusia" nasce a partir do entendimento de que a riqueza de uma região não depende somente de seus recursos, mas do destino dado a eles. O Vale do Sinos carrega o potencial de unir à tradição coureiro calçadista, práticas sustentáveis como o reaproveitamento de materiais.

Transformando assim o descartado em arte e peças exclusivas de vestuário, o que deu origem a coleção conceito que prima pelo design sustentável.







# CRISTIANE SEVERO

@cryss\_severo

[cryss\\_severo@hotmail.com](mailto:cryss_severo@hotmail.com)

Cristiane Severo graduanda em Moda, encontrou no curso uma oportunidade de colocar em prática sua criatividade e inspirações.



# **SAVE THE PLANET**

Euarda Rafaela Engel



## SAVE THE PLANET

Em nossa busca por uma moda sustentável, olhamos além do simples design e produção. A "Salve the Planet" é produzida com um olhar atento para a minimização de resíduos. Durante o processo de produção, cada pedaço de tecido, cada recorte, cada material não utilizados é cuidadosamente reaproveitado. Nada é descartado. Isso não apenas torna nossa coleção mais ecológica, mas também serve como um exemplo inspirador de como podemos criar de

maneira consciente e responsável. E também é um lembrete da importância de proteger nosso planeta, acredito que a moda pode ser uma ferramenta poderosa para a conscientização e mudanças, e esta coleção visa educar e inspirar as pessoas a adorarem práticas de consumo mais sustentáveis.







# EDUARDA RAFAELA ENGEL

@dudarafa\_engel

eduardarafaelaengel29@gmail.com

Sou Eduarda, tenho 23 anos e sou graduada em moda pela renomada Universidade Feevale. Desde a infância, minha paixão pela moda se manifestou através de croquis que eu desenhava. Essa paixão me guiou até a universidade, onde pude mergulhar no mundo da moda, explorando não apenas a estética, mas também a ética por trás das roupas que usamos. O que mais me fascina na moda é a maneira como ela se conecta com diversas áreas, desde arte e cultura até sustentabilidade e consciência

ambiental. Estou determinada a trazer minha perspectiva única e minhas ideias criativas para a indústria da moda, sempre com um foco firme na promoção da conscientização ambiental. Estou animada para continuar essa jornada, contribuindo para um futuro da moda que seja tanto estiloso quanto sustentável, e espero inspirar outros a fazerem o mesmo.



# **ABRAÇAR**

Érica Laís Ritter



# ABRAÇAR

Abraçar, verbo no infinitivo.  
Abraçar todos os corpos. Abraçar  
uma moda para todos.  
Abraçar a emoção.  
A Coleção de Moda Abraçar foi pro-  
jetada para usuários de cadeira de  
rodas, mais especificamente para-  
plégicos. Ela se inspira no Vale dos  
Vinhedos e promove uma moda mais  
inclusiva que fala de auto estima,  
cuidado, delicadeza e acessibilidade.

Quero mostrar a importância destas  
pessoas na e para a sociedade. O  
cuidado está inserido em todos os  
detalhes da coleção: na modelagem,  
através das adaptações, na escolha  
de tecidos para trazer maior conforto  
e nas costuras e acabamentos.







# ÉRICA LAÍS RITTER

@ericalaisr

ericalaisr@gmail.com

Érica Laís Ritter, 24 anos e graduanda em moda pela Universidade Feevale. Apaixonada por costura desde de muito nova, quando amava admirar a avó materna costurando. Os trabalhos manuais sempre estiveram comigo durante os anos e depois de anos sigo com minha paixão por trabalhos manuais como bordados, modelagem e costura.



**KIND.**

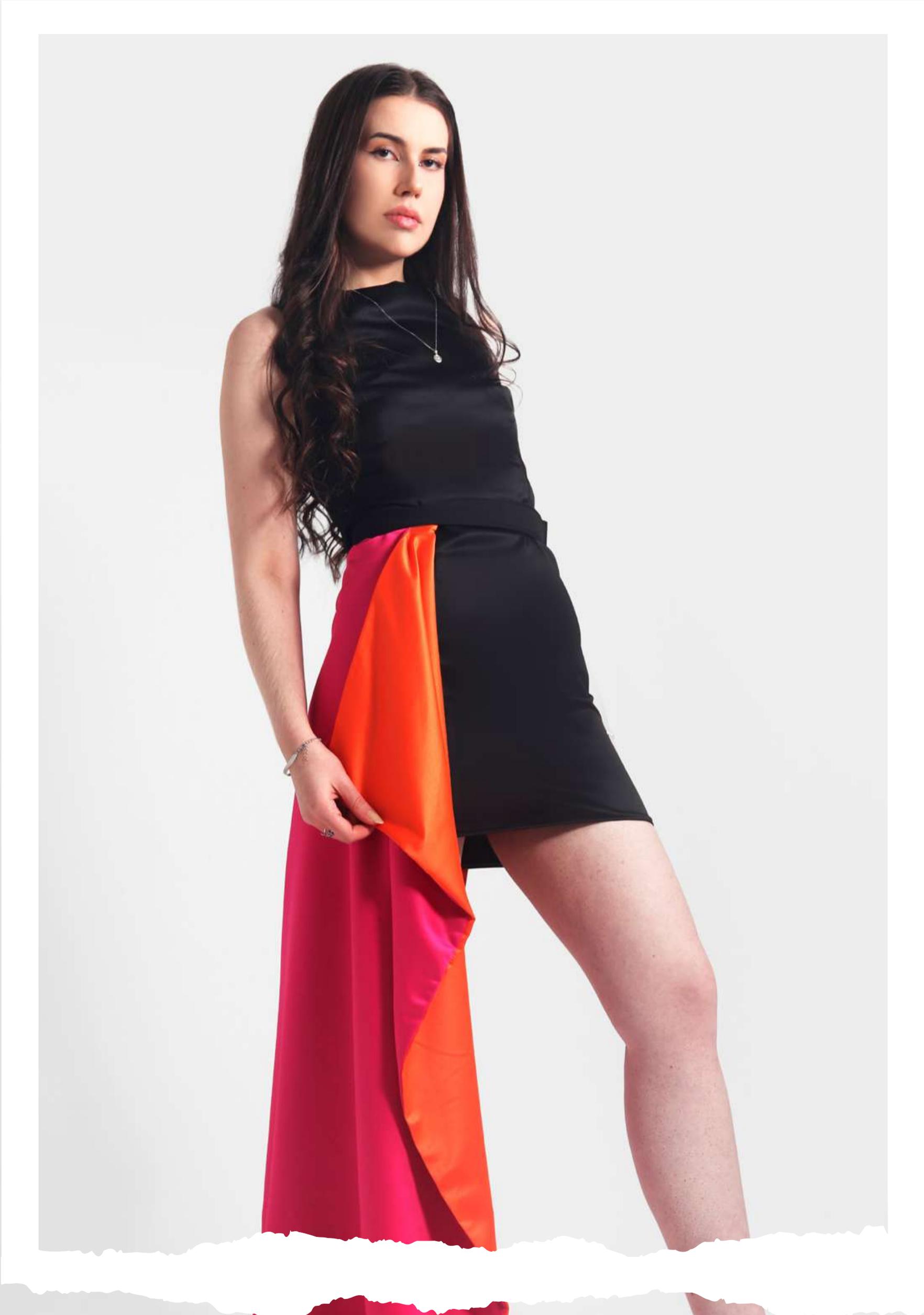
Gabriela Costa Martins



## KIND.

Inspirada nas casas vibrantes da Ilha de Burano, esta coleção abraça a autenticidade com um toque minimalista. Cada peça reflete versatilidade, incorporando a essência do armário cápsula. É muito mais que uma coleção, reflete a beleza das

cores cativantes e vibrantes. A coleção "KIND." é uma jornada pela autenticidade e pelo minimalismo.





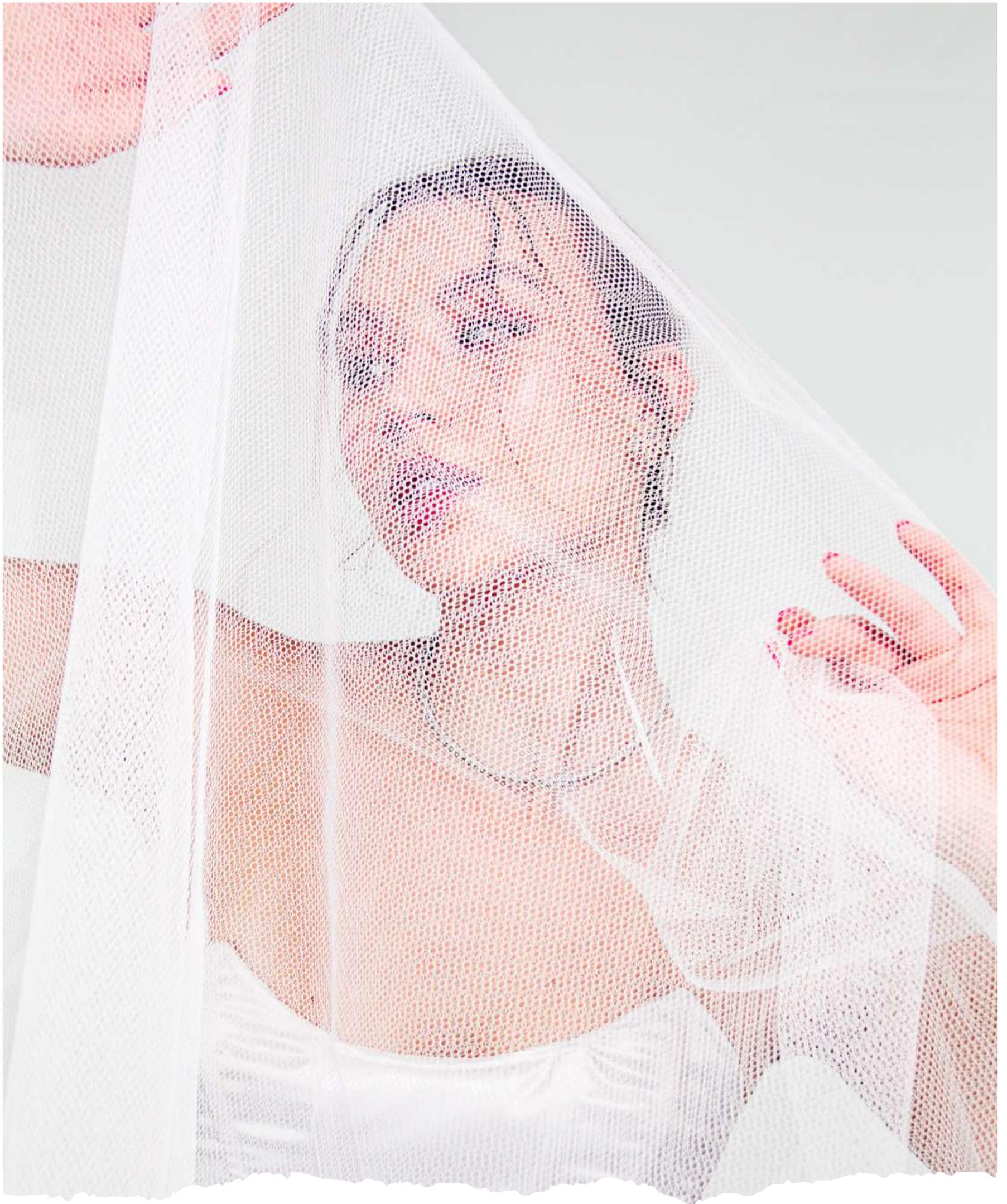


# GABRIELA COSTA MARTINS

@gabmartincs

[gabrielacostamartins@hotmail.com](mailto:gabrielacostamartins@hotmail.com)

Meu nome é Gabriela, tenho 24 anos e sou graduanda em Moda pela Universidade Feevale. Minha vontade de cursar moda surgiu na adolescência quando comecei a confeccionar minhas próprias roupas, sou encantada pela área criativa e tudo que a moda representa.



# **FLUIDO AMOR**

Igor da Silva Moreira



# FLUIDO AMOR

Coleção "Fluido Amor apresenta uma exploração criativa que desafia os conceitos tradicionais de masculino e feminino no contexto do casamento. Inspirada em sua própria jornada de autoconhecimento, esta coleção atemporal celebra a individualidade e o amor autêntico, fundando os conceitos de masculino e feminino em looks sem gênero.

Inspirado na Jornada Pessoal do Estilista a coleção "Fluido Amor" nasceu da compreensão e aceitação do feminino e masculino dentro de si. Essa jornada pessoal de autoconhecimento serviu como inspiração para criar uma coleção que desafia normas pré-estabelecidas e convida os casais a expressarem seu amor autêntico de maneira única e verdadeira.

Elegância Minimalista em Branco, a paleta de cores da coleção é puramente branca, representando a pureza do amor. Os tecidos utilizados são cetim e zibeline, criando peças fluidas e deslumbrantes. Peças Inovadoras e Expressivas fazem parte da coleção "Fluido Amor" que apresentam recortes, caudas dramáticas, mangas bufantes e peças desconstruídas, todas sem

gênero. Cada look é concebido para impactar, desafiando as expectativas tradicionais.

Celebre o Amor Autêntico, a essência da coleção é fazer com que as pessoas abram suas mentes para imaginar um amor autêntico e único. "Fluido Amor" proclama que toda forma de amor é linda, e essa coleção é um canto à diversidade e à individualidade.

A coleção "Fluido Amor" atende a um público diversificado, incluindo: Indivíduos não-conformistas que desejam expressar-se de maneira única e criativa. Comunidade LGBTQIA+ em busca de roupas de casamento que reflitam suas identidades. Casais tradicionais que desejam adicionar um toque moderno à sua celebração. Pessoas com mente aberta dispostas a experimentar novos conceitos.

Essa coleção é uma jornada criativa para Igor Moreira como estilista e não se concentra na venda, mas sim na promoção da visão única do estilista. A esperança é que "Fluido Amor" o lance no mercado da moda e abra portas para futuros clientes e oportunidades em sua carreira.







# IGOR DA SILVA MOREIRA

@igor.moreira

igor.reui@hotmail.com

Igor da Silva Moreira nasceu no dia 30 de dezembro de 2000, na cidade de Novo Hamburgo. Filho de Itacir Moreira e Sandra Maria da Silva Moreira, o pai era cortador à mão e a mãe era preparadeira. Desde jovem esteve inserido no meio da moda, mesmo que de maneira informal. Hoje, Igor é estilista de bolsas e calçados de algumas marcas como Colcci e o grande sonho dele é se tornar diretor criativo de uma grande *maison* de moda.



# **ENVOLVENTE**

Ingrid Severo dos Santos



# ENVOLVENTE

Conheça a beleza de Envolvente! Nossa coleção inspirada na novela 'Caminho das Índias' e no vibrante festival Holi. Esta coleção é uma homenagem à força das mulheres, oferecendo peças cheias de cor, versatilidade e elegância. Com influências da

cultura indiana e a alegria do Holi, nossas roupas são projetadas para estimular a confiança e a alegria de viver. Seja você mesma com Cores de Envolvente.







# INGRID SEVERO DOS SANTOS

@ingridsevero

ingridsevero1996@gmail.com

Com uma paixão profunda pela moda e uma conexão com a arte desde cedo, a criatividade se tornou meu meio de expressão. Cada criação representa a oportunidade de compartilhar uma parte de mim com o mundo. Hoje, sou proprietária da marca de moda praia @luzdosol. Para mim, o que mais valorizo é a capacidade de criar e compartilhar a beleza da moda com todos.



# **ALLA ROVESCIA**

Izadora Hoffmann Bueno



# ALLA ROVESCIA

Uma coleção inspirada no reinado de Luis XIV e no longa-metragem icônico de moda o Diabo Veste Prada, traz consigo a experiência de ir a um baile cujo tema é o avesso da extravagância do século XVII combinado ao requinte da editora chefe da Runway. A inspiração da coleção começa com o significado primordial da palavra barroco - pérola irregular - cuja produção inicia por um grão de areia que gera uma irritação e o ostra transforma essa perturbação em uma obra de arte. ALLA ROVESCIA é a materialização da exuberância barroca do Rei Sol com a

elegância clássica de Miranda Priestly e com um toque de arrogância de ambas figuras. Ela inicia excessiva e esnobe, já que explora o uso de materiais não convencionais, e faz um deboche porque só quer parecer e não ser, como um filtro de Instagram. Após essa provocação a coleção finaliza transformando a irritação em elegância, lubrificando os olhos que estavam arranhados pela perturbação, transformando o grão de areia em pérola. Ser ou parecer? Eis a questão!







# IZADORA HOFFMANN BUENO

@izadorahb

izahbueno@gmail.com

Olá, me chamo Izadora e tenho 27 anos. Desde criança o “por que” fez parte do meu vocabulário diariamente. Talvez eu tenha cansado meus pais e amigos com perguntas, e provavelmente cansarei mais pessoas ao longo da vida. Isso, porém, é o que me nutre: curiosidade. Não é saber tudo, é querer saber cada vez mais. Por isso que embarquei em aventuras como intercambista e mochileira, para experimentar novos ares e culturas. Essas experiências foram essenciais para me conduzir ao ramo da moda, pois despertaram uma sede por desafios e criatividade que só a

moda poderia saciar. E saciou por um tempo. Agora que estou no fim do ciclo da graduação, o apetite por novos estímulos bate à porta. Criar, aprender, experimentar, aprimorar processos, pesquisar, escrever, observar, conversar... é o que brilha meus olhos e recarrega minhas forças. Com certeza essa nova fase cheia de aventuras, trabalho e aprendizados deixará a Izadora de 20 anos no futuro muito satisfeita.



# **KONSTANZ BY KONSTANZ**

Jéssica Marta



# KONSTANZ BY KONSTANZ

A marca nasceu da paixão de viver uma vida saudável, cuidando do corpo, mente e alma através da prática de exercícios físicos e equilíbrio na rotina entre os compromissos e o lazer. Konstanz, significa constância, persistência, determinação, acreditamos que para alcançarmos os nossos sonhos, precisamos dessa força. Criada por Jéssica Marta, Konstanz tem por essência roupas esportivas e de moda praia com cortes sofisticados e

confortáveis, para as mulheres modernas que almejam esse equilíbrio mesmo nos dias mais movimentados. Nosso sonho é contemplar um estilo de vida mais saudável e prazeroso através de roupas que preservem uma estética elegante para todos os tipos de corpos sem renunciar ao conforto.







# JÉSSICA MARTA

@jehmarta | @konstanzoficial  
martajeh@icloud.com

Minha jornada no mundo da moda começou em 2017, quando decidi seguir meu coração e ingressar na faculdade de moda.

Foi o primeiro passo em direção ao meu sonho de criar minha própria marca, focada especialmente nas áreas de beachwear e fitness.

Desde então, tenho trabalhado incansavelmente para transformar esse sonho em realidade.

Minha formação e experiência me deram a base necessária para entender não apenas os aspectos

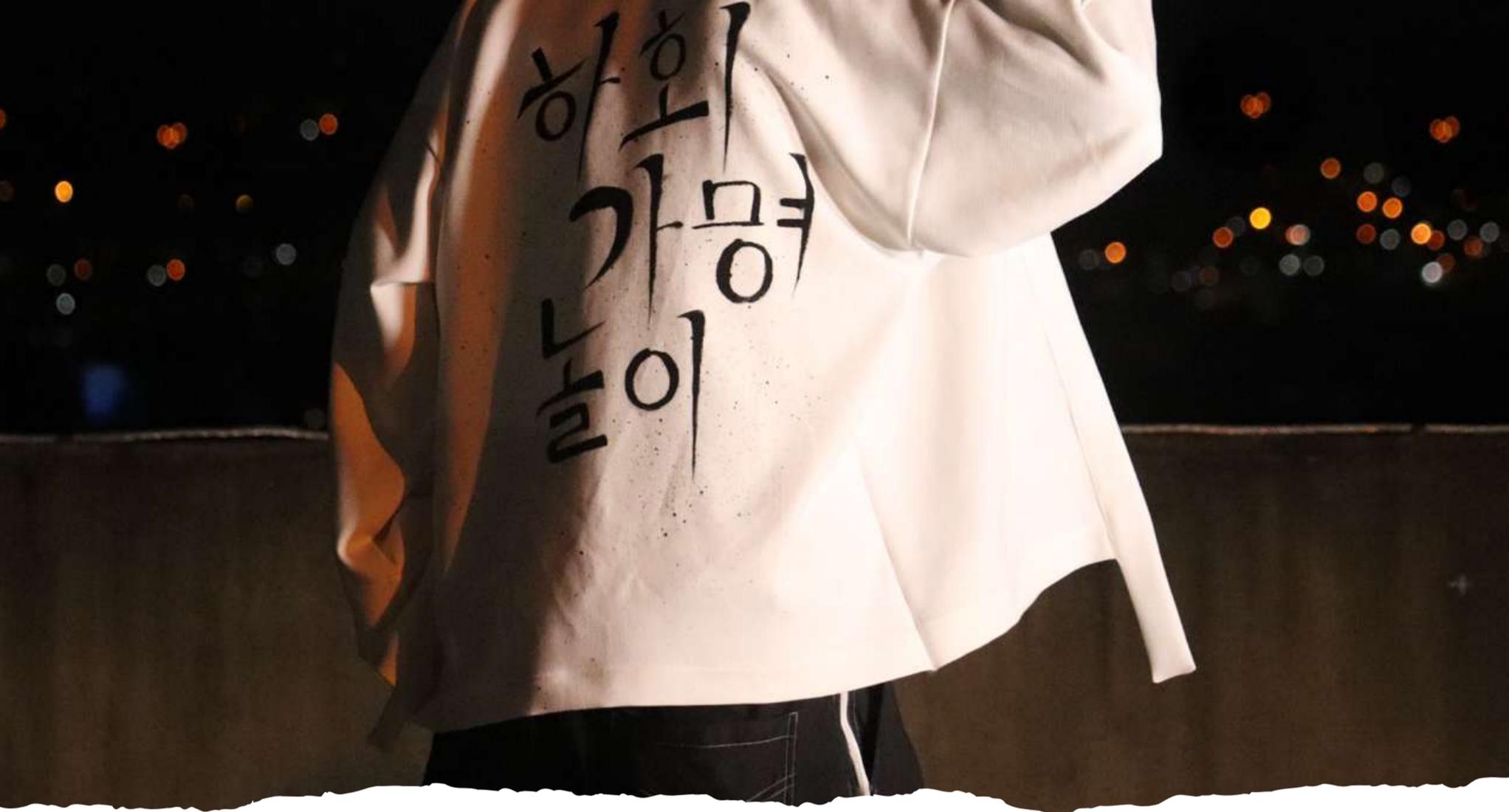
estéticos da moda, mas também a importância da funcionalidade e da qualidade nas peças.

Meu objetivo é capacitar as pessoas a se sentirem confiantes, confortáveis e autênticas, seja na praia ou na academia, enquanto promovo práticas responsáveis e sustentáveis.



# THE MASK GAME

Ka Jong da Costa



## THE MASK GAME

A coleção "The mask game" focou em um público masculino, para homens que buscam encontrar um diferencial no vestuário, peças que ajudem a compor seu estilo pessoal, que mescla o casual com o despojar do street. Se destina principalmente aquele que está em sintonia com os eventos a sua volta, sendo um curioso aberto a inovações e a experimentação. Possibilitando a exploração e a expressão da personalidade de cada um exposta na composição do vestuário.

Uma fusão de moda e cultura foi estabelecida pois neste trabalho a arte, a cultura, as tradições e os ensinamentos da história do povo coreano se tornaram estímulos criativos para a coleção. O nome "The mask game" traz uma referência as máscaras sociais presentes na história deste povo onde cada personalidade tem sua característica, obrigação e poder. Quando o jogo se inicia mostra a possibilidade de se tornar um vencedor, as máscaras caem e revelam a individualidade.







# KA JONG DA COSTA

@ka\_jong\_

kajongdacosta@gmail.com

Sou Ka Jong, formanda do curso de Moda pela Universidade Feevale. Minha trajetória pelo meio artístico se iniciou desde pequena, sempre gostei de experimentar formas de arte principalmente com trabalhos manuais. Portanto entrar na área moda foi um caminho natural, já que sempre tive um interesse por esse universo. A criação sempre me chamou atenção, hoje é a parte que mais tenho afinidade pois existe tantas possibilidades quando o assunto é criar. Outros interesses

que adquiri durante o curso foi querer entender os processos e o desenvolvimento para cada produto e a criação da imagem de moda pela produção e pelo styling.



# BEL-AIR SPORTSWEAR

Karoline Soares Nardo



## BEL-AIR SPORTSWEAR

A coleção Bel-Air Sportswear é inspirada na alegria e descontração dos anos 80, mais especificamente na série “Um maluco no pedaço”. Busco trazer uma coleção leve, alegre e divertida, voltada para a geração Z que cresceu assistindo a série antes de ir para a escola. A ideia é trazer a sensação da nostalgia gostosa da infância, roupas que envolvam sentimento de que a vida seja leve. O uso das cores vibrantes e de energia fazem a diferença, é através delas que a sensação de conforto e

alegria se fazem presentes na coleção. Possui modelagens inspiradas na cultura street do final dos anos 80 com uma pegada moderna e jovial. Os detalhes nos recortes e aviação são o diferencial. Uma coleção dinâmica, jovem e divertida.





OLYMPIKUS

OLYMPIKUS



bi



# KAROLINE SOARES NARDO

@karolinenardo

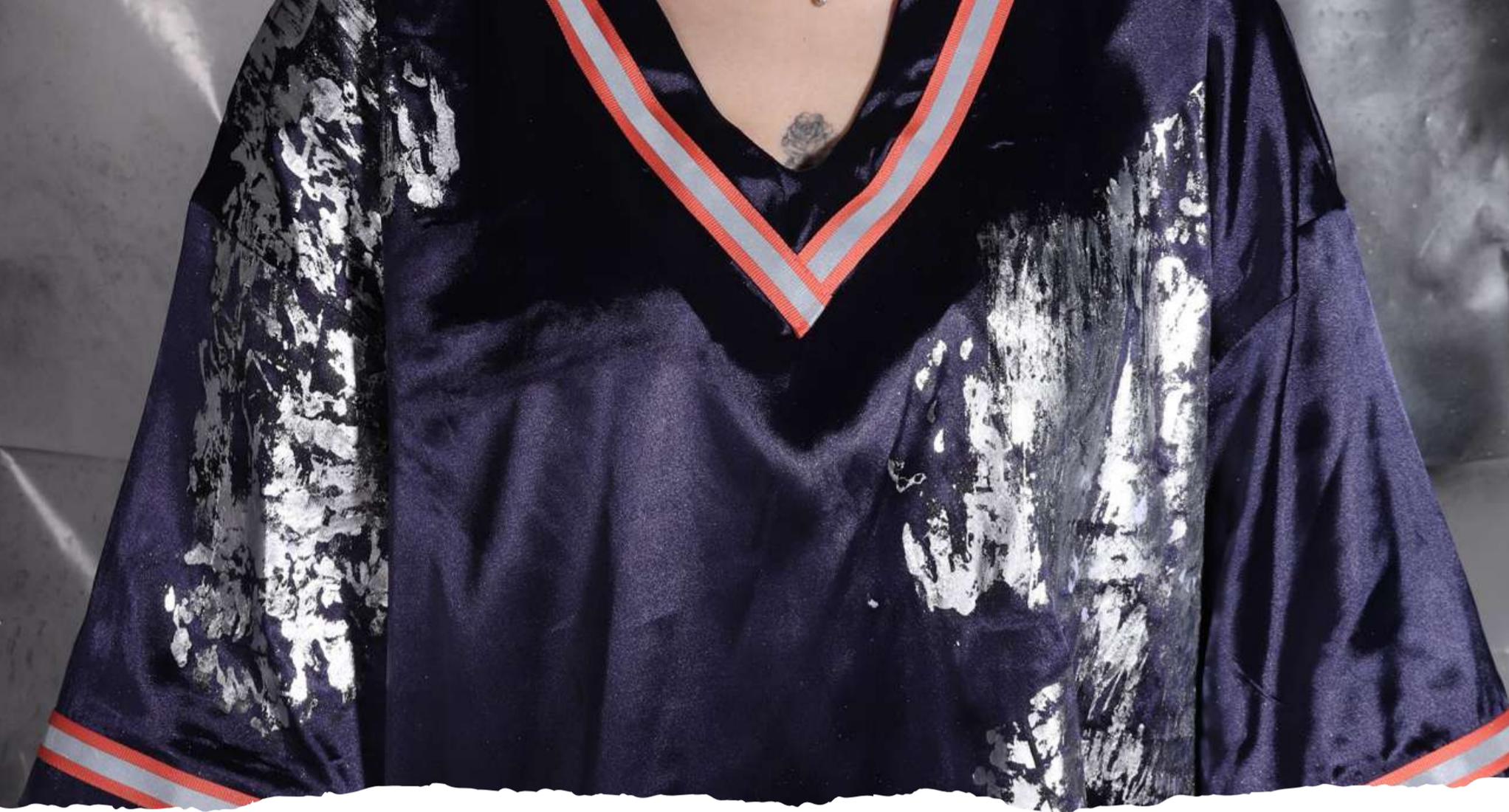
karolinesnardo@gmail.com

Me chamo Karoline, tenho 24 anos, atualmente trabalho como Footwear Color Designer na Vulcabras. Sou apaixonada por moda, pesquisa de tendência e ilustração. Tenho experiência na criação de vestuário e hoje trabalho no universo do tênis esportivo. Me encontrei na moda, pois consigo trazer toda a minha criatividade a tona, é o meu meio de mostrar a minha arte para o mundo.



# TAGGING

Larissa Benetti Wagner



# TAGGING

É assinar sua arte  
Identidade e espaço  
É singularidade;

É o todo sendo único  
Ruas que pronunciam  
É a arte no ser;

Desenhado  
É expressão que renasce  
É contraposição;

Caminhos marcados  
Manifestação  
É cultura que grita;

Tagging é a expressão das artes  
hip-hop  
Tagging é a vivência urbana  
Tagging é identidade  
Tagging é ser.

Tagging é uma coleção de moda  
streetwear inspirada no movimento  
hip-hop. Com o objetivo de  
representar peças atemporais do  
segmento, a coleção conta com o  
tema inspiracional futurista. Por meio  
da mistura de diferentes materiais,  
texturas e acabamentos, busca  
expressar singularidade e  
criatividade.







# LARISSA BENETTI WAGNER

@larissabww

larisbwagner@gmail.com

Me chamo Larissa, tenho 24 anos e sou natural da cidade de Gramado. Graduada em Moda pela Universidade Feevale, atuo no mercado calçadista como designer. Apaixonada por criar desde a infância, encontrei na moda uma maneira de expressar toda a criatividade e curiosidade habitada em mim. Vejo a moda como uma maneira única de expressar identidade e singularidade através de cores, texturas e formas.



# ELEGANZA

Luana Rodrigues de Siqueira



# ELEGANZA

A partir da observação da pouca representatividade de mulheres que convivem com a mobilidade reduzida nas grandes marcas globais de moda, surgiu a coleção Eleganza. Uma coleção cápsula de moda adaptada para atender às necessidades das mulheres com mobilidade reduzida, buscando proporcionar conforto, fácil vestibilidade, movimento e auto estima, através de peças elegantes e sofisticadas, que podem ser usadas em diferentes ocasiões e, que contam com elementos de estilo, as flores, remetendo à beleza e celebrações.

Buscando trazer maior inclusão e representatividade na indústria de moda, essa coleção é uma afirmação de que todas as mulheres merecem sentir-se belas, confiantes e empoderadas, independentemente de suas habilidades físicas. É um convite para que cada mulher se abraçe, celebre sua individualidade e brilhe com confiança, destacando a beleza que reside em sua diversidade.







# LUANA RODRIGUES DE SIQUEIRA

@luanarsq

luanars15@hotmail.com

Olá! Eu sou Luana, e tenho 25 anos. Já na infância encontrei um interesse muito grande pela arte, através dos desenhos que realizava. A partir desse hábito, encontrei a paixão pela criação e logo em seguida, me encontrei no mundo da moda e entendi que era nessa área que queria atuar. Sou apaixonada pela forma que a moda pode contar uma história, expressar ideias, sentimentos, e também identidades, sendo uma forma de arte que vai além do tecido e das linhas.

A moda serve para mim como caminho de liberdade, onde posso me sentir eu mesma. Com meu conhecimento em modelagem e costura, eu confecciono minhas próprias roupas e atualmente trabalho com pesquisa e desenvolvimento de bolsas em uma marca global.



# **TEREZA DOTTO**

Luciane Carmen Marchiori



## TEREZA DOTTO

Raízes de Tereza na Itália, do mar a Toscana a coleção tem como propósito realçar a beleza das mulheres com mais conforto, liberdade, estilo e praticidade.

Tereza é uma celebração da história da família e da beleza que só o passar dos anos pode trazer.

Cada peça é uma lembrança das raízes de Tereza na Itália e de sua jornada de crescimento e aprendizado, enquanto destaca a elegância e a graça que só as mulheres maduras possuem.







# LUCIANE CARMEN MARCHIORI

@lummarchiori

luschaeffer@hotmail.com

Olá me chamo Luciane Marchiori, tenho uma filha de 23 anos, sou de Novo Hamburgo e minha paixão por moda vem de longa data, atualmente trabalho com moda feminina, possuo um showroom localizado aqui na cidade onde atendo as clientes com horário agendado, e as vendas também são feitas principalmente no instagram da loja. E estar concluindo este curso de moda é uma realização pessoal. Afinal o universo da moda é gigante e encantador.



# **SONHOS TECEMOS**

Manoela dos Santos



# SONHOS TECEMOS

Em um reino onde a imaginação dança com a realidade, apresentamos a coleção Sonhos Tecemos. Inspirada no poema Mitopeia, cada costura e cada detalhe contam uma história encantada que transcende as fronteiras do nosso mundo.

No coração da coleção, desvendamos o tecido dos sonhos e damos vida à imaginação. Cada peça é uma porta para um mundo onde fadas dançam entre cores vibrantes.

Em um ato de magia sustentável, transformamos resíduos têxteis em peças únicas. Cada bordado, cada aplicação, é um tributo à criação e à responsabilidade ambiental. Esta coleção é um compromisso com a beleza duradoura.







# MANOELA DOS SANTOS

@manoelasantosatelier

m.santos.92.ls@gmail.com

Me chamo Manoela dos Santos, tenho 31 anos e sou formanda do curso de moda pela Universidade Feevale.

Atualmente trabalho criando e confeccionando roupas sob medida. Desde pequena sou apaixonada pelo mundo da moda, principalmente na parte de criação, modelagem e costura das peças.



# ANIMÁLIA

Nagiane dos Santos Reis



# ANIMÁLIA

A coleção Animália de moda feminina inspirada no evento Burning Man e na temática da edição de 2023, traz o mistério e a exuberância da fauna selvagem brasileira. Uma coleção com looks que carregam a energia do festival conectado com o poder encantador dos animais da Amazônia. Criada para mulheres que exalam liberdade e amor pela arte e

pela música eletrônica. Na coleção "Animália" o feminino não tem limites nem definição de idade, raça, religião ou qualquer tipo de padrão imposto pela sociedade.







# NAGIANE DOS SANTOS REIS

@nagiane

nagireis@gmail.com

Nagiane Reis, graduanda em Moda pela Universidade Feevale e como formação possui também o curso técnico em Administração. A moda e tudo relacionada à arte do vestir-se: criação, fotos, produção, performance, comunicação e etc., desde sempre lhe despertaram interesse. Atualmente possui uma loja própria NRNAGIREIS, onde trabalha com multimarcas e atendimento personalizado com assistência de looks. Sua experiência durante o curso, no Estágio e

Projetos é focada na área de produção de moda, desenvolvimento criativo e comunicação, sempre atenta às perspectivas de aprendizado e experiência.



# ONDA DE ELEGÂNCIA

Natália Vitali Zocche



# ONDA DE ELEGÂNCIA

A coleção é uma celebração da fusão singular entre o icônico batom vermelho e a beleza das curvas femininas, uma homenagem à força e elegância das mulheres brasileiras. Inspirada pelo espírito autêntico e pela paixão intrínseca à alma do Brasil, essa coleção transcende o simples vestuário.

O encontro das ondas se harmoniza com a ousadia atemporal do batom vermelho, um símbolo de confiança e sensualidade. Cada peça da coleção presta homenagem às mulheres que personificam essa fusão com elegância, capturando a essência que

irradia uma fusão de sofisticação, elegância e força em cada curva. Com cortes estratégicos, recortes audaciosos e elementos de design sofisticados, "Onda de Elegância" exalta a individualidade de cada mulher, abraçando sua feminilidade e celebrando sua singularidade. Convida todas as mulheres a aceitarem sua beleza e se destacarem com peças que irradiam confiança e paixão, celebrando a ousadia que as torna únicas.







# NATÁLIA VITALI ZOCICHE

@nataliavitalii

naty-zocche@hotmail.com

Meu nome é Natália Vitali Zocche, tenho 26 anos e sou formanda em Moda na Universidade Feevale. Já atuei como Consultora de Imagem e Personal Stylist. A moda sempre foi uma parte essencial da minha vida - é minha maior inspiração, minha paixão, e é através dela que encontro a maneira de expressar meu verdadeiro eu e construir uma confiança sólida.

Minha jornada é uma busca contínua pelo conhecimento, impulsionada por projetos diversos

que enriquecem a experiência na área. Com uma base sólida de conhecimento e uma visão inovadora, meu compromisso é ir além das roupas, mudando a moda em uma forma de expressão e influência cultural que tenha um impacto positivo duradouro no mundo.



# NE ME QUITTE PAS

Thomás Czrnhak



## NE ME QUITTE PAS

Ao meu gentil Guy,  
Guerras vem, guerras vão, mas nunca mudam. A areia lentamente desmorona de uma extremidade a outra na ampulheta. As léguas que nos separam não cedem e não diminuem, e as lágrimas de saudade nunca secam por inteiro.

Mas eu não me arrependo de nada. Onde quer que estejas, saiba que não me arrependo de nada, pois os momentos que compartilhamos são a prova de balas, de distâncias e do tempo. Eu não te esqueci, e nunca irei. Seria muito egoísta pedir que não me esqueça? Espero que essa carta o encontre bem, onde estiver. Sempre serás meu guarda-chuvas no meio de uma tempestade.

Geneviève.

Ne Me Quitte Pas (não me abandone) é uma coleção de evening wear e formal wear, cuja inspiração mor é o musical francês de 1963, Les Parapluies de Cherbourg – Os Guarda-Chuvas do Amor. As peças, ofertadas tanto para o público feminino quanto masculino, carregam a essência colorida e francês da obra, e são separadas em famílias: o pré e pós-guerra que ocorre no longa, trazendo um aspecto de storytelling para a coleção. As vestes apaixonadas passam a compartilhar a mise en-scène com roupas dramáticas, tal como no filme de inspiração.





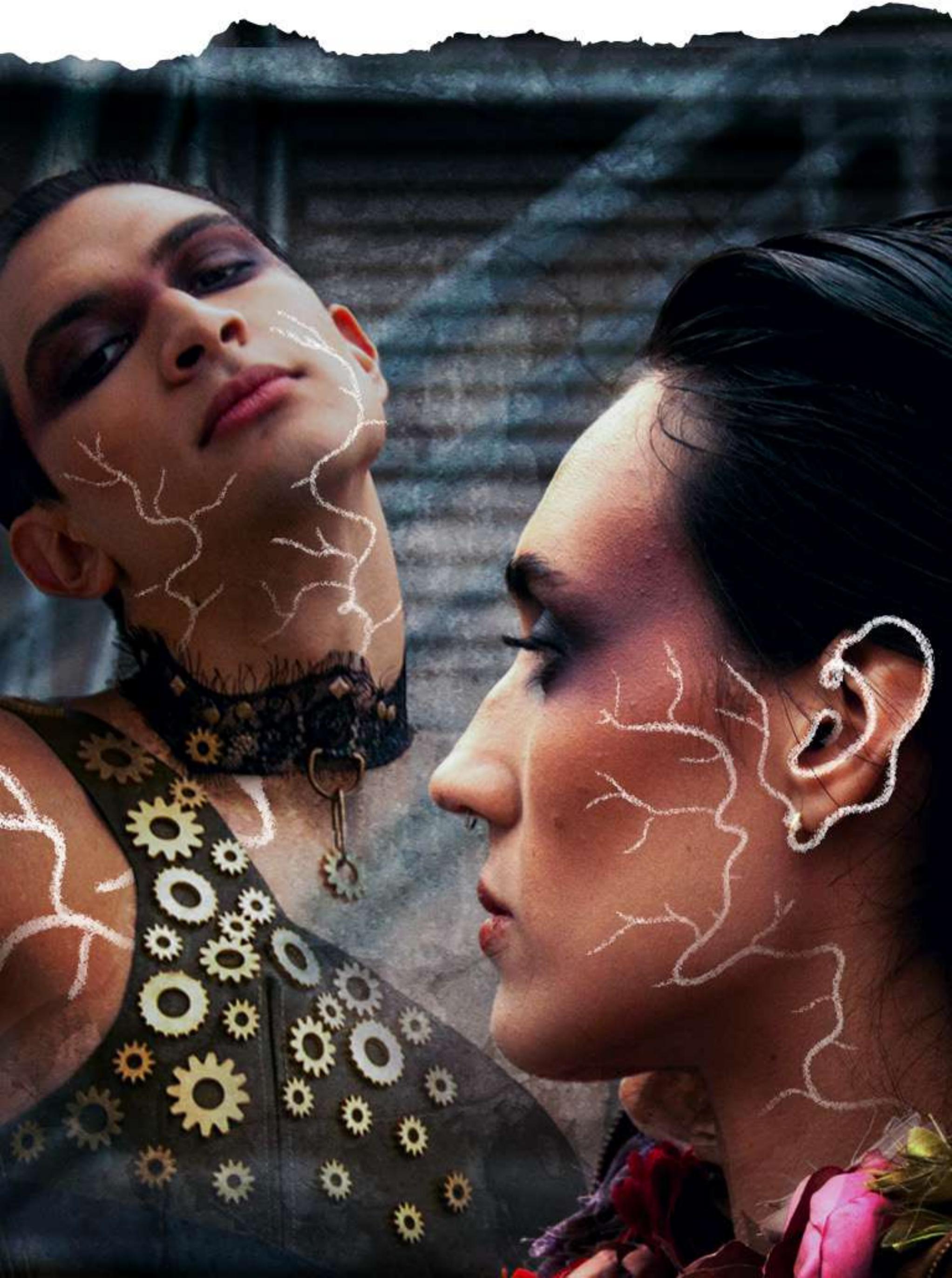


# THOMÁS CZRNHAK

[thomasczk.com](http://thomasczk.com)

[contato@thomasczk.com](mailto:contato@thomasczk.com)

Apaixonado por alfaiataria, é graduando de Bacharelado em Moda pela Universidade Feevale, bolsista de Pesquisa, Des. Tec. e Inovação - PDTI nível 5 - pela FAPERGS, Gestor do Cluster GameRS, ex bolsista científico CNPq/PIBITI, editor e analista do PREVERS - Relatório de Tendências -, atual integrante do Laboratório de Criatividade da Universidade Feevale e colaborador do Centro de Design, da mesma instituição de ensino.







# REDES SOCIAIS

## CENTRO DE DESIGN

 @cdesignfeevale

 Centro de Design

## CURSO DE MODA

 @modafeevale

Veja também o Fashion Film do editorial,  
disponível no Youtube do Centro de Design!

[CLIQUE AQUI E SEJA DIRECIONADO](#)

PRO  
JE  
TA  
ME

